

Communiqué de presse

16 Juillet 2026

Nouveauté

Glance élargit son offre de données aux Pays-Bas grâce à NMO Total Video



Glance, leader de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo, a annoncé aujourd'hui, l'intégration de la nouvelle mesure Total Video de **National Media Onderzoek** (NMO) à ses services.

L'ajout du jeu de données **NMO Total Video**, qui fournit une vision complète des comportements de consommation TV aux Pays-Bas, marque une extension de l'analyse des audiences TV et vidéo proposée par Glance à travers les usages linéaires, différés, en streaming et à la demande en Europe.

NMO, qui est géré et financé par des organisations de médias publiques et privées, des agences médias et des annonceurs, a récemment lancé cette nouvelle mesure. Celle-ci mesure les audiences sur smartphones, tablettes, services de streaming, applications des diffuseurs et téléviseurs. Elle combine des données issues de panels avec diverses sources, notamment des données de recensement fournies par les diffuseurs participants.

“ NMO Total Video offre un jeu de données fiable et pérenne sur les comportements de visionnage — linéaire, différé et à la demande — sur tous les écrans et appareils imaginables. Cela nous permet de mesurer l'ensemble des comportements de visionnage. Les premiers opérateurs, acteurs de la vidéo et plateformes nous ont déjà rejoints. Glance est le partenaire idéal pour porter NMO Total Video sur la scène internationale. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que le marché vidéo néerlandais bénéficie de l'attention mondiale qu'il mérite. Nous nous réjouissons de rendre NMO Total Video accessible à des clients du monde entier et de poursuivre le développement de cette collaboration.”

Patricia Sonius, Directrice Générale de NMO

“ Les Pays-Bas sont incontestablement précurseurs en matière de tendances télévisuelles, et nous sommes fiers d'agir comme représentant international de NMO. Grâce à l'intégration de Total Video dans notre analyse mondiale des audiences TV, nous sommes désormais en mesure d'aider nos clients à mieux comprendre le marché télévisuel néerlandais tout en offrant une vision encore plus robuste des tendances TV à l'échelle mondiale. ”

Frédéric Vaulpré, Senior Vice Président de Glance

Ce nouveau partenariat intervient à la suite d'une période de transformation importante pour Glance, qui a mis en œuvre des avancées significatives dans ses offres, ses livrables et ses méthodes de production au cours des 12 derniers mois. D'autres évolutions sont prévues plus tard cette année.



A propos de NMO

Le National Media Research (NMO) fournit des informations sur ce que les Néerlandais lisent, écoutent et regardent sur l'ensemble des médias, plateformes et appareils. NMO met à disposition des jeux de données et des standards de marché utilisés dans toute l'industrie des médias. Pour cela, l'organisme s'appuie sur des recherches innovantes qui constituent ensemble une architecture de mesure d'audience destinée à développer des jeux de données cross-média. NMO est initié et financé par des organisations de médias publiques et privées, des agences médias et des annonceurs, et reste ouvert à de nouveaux acteurs du marché. La structure de type Joint Industry Committee (JIC) de NMO garantit que toutes les parties prenantes contribuent à son succès. Ensemble, elles permettent une meilleure compréhension des audiences médias aux Pays-Bas et favorisent l'innovation dans le secteur.

Plus d'informations : www.nationaalmediaonderzoek.nl Tableau de bord : www.nmodata.nl

A propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus d'une centaine de fournisseurs de données dans le monde pour fournir des classements d'audience TV et en ligne et une analyse des données d'audience à l'aide de méthodologies robustes.

Glance fournit les audiences TV officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 120 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Glance délivre des conseils stratégiques sur le développement et la diffusion de contenus à plus de 230 clients de référence, à l'aide d'outils prédictifs pour indexer l'intérêt des audiences.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com  @Glance  Glance Online store

A propos de Médiamétrie, High trust data

Chaque jour, Médiamétrie traite plus d'un milliard de données afin d'accompagner ses clients, en France et à l'international, dans le développement de leurs stratégies.

Au cœur de ses valeurs et de son offre : une mesure transparente, fiable, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de standards de mesure d'audience communs et souverains pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, couvrant les univers audio et vidéo.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros en 2025.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse:

Stéphanie Haoun

rex@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions