

## Une année de télévision dans le monde, édition 2026 Glance dévoile son rapport “One TV Year in the World”, une analyse des audiences TV dans plus de 100 territoires désormais accessibles via la plateforme OneGlance



Glance, leader de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo, annonce le lancement de son rapport annuel “One TV Year in the World”.

Cette publication rassemble les données d'audience de la TV linéaire, de la BVOD (broadcast video-on-demand) et des plateformes de streaming dans plus de 100 territoires à travers le monde. Offrant une vision globale des tendances de consommation TV à l'échelle internationale, ce rapport est désormais disponible pour la première fois sur la plateforme OneGlance, sous la forme d'un tableau de bord digital entièrement interactif.

### Temps forts TV 2025

L'édition 2025 met en lumière les programmes les plus regardés par pays, avec un temps moyen de visionnage TV sur l'ensemble des territoires étudiés qui s'élève à **2h13** par jour, en baisse de 5 minutes par rapport à l'année précédente.

La fiction reste le genre le plus populaire à l'échelle mondiale. Aux États-Unis, les séries les plus performantes sont *Watson et Tracker*, tandis qu'au Royaume-Uni, *Call the Midwife* et *Gavin & Stacey: A Fond Farewell* dominent les audiences.

La production locale continue de jouer un rôle clé dans ce succès : **70 %** des programmes les plus regardés sont issus de productions nationales.

Le divertissement demeure un pilier important de la consommation TV mondiale, juste derrière la fiction. Les compétitions de télé-réalité occupent une place centrale, représentant **48 %** des programmes de divertissement regardés dans le monde, soutenues par des formats historiques toujours performants à l'international.

*Dancing with the Stars*, lancé en 2004, arrive en tête dans 10 pays, tandis que *The Masked Singer*, lancé en 2015, figure parmi les programmes les plus regardés sur 9 territoires.

D'autres formats rencontrent également un fort succès, notamment les événements en direct (comme les Oscars), les jeux télévisés et les émissions politiques. Le sport en direct reste particulièrement puissant : aux États-Unis, le *Super Bowl* a atteint une audience record de **130 millions** de téléspectateurs, en hausse de **8 %** par rapport à 2024, notamment grâce à sa diffusion sur la plateforme de streaming Tubi.

La consommation TV reflète par ailleurs le contexte géopolitique mondial : dans un climat d'incertitude, les contenus factuels (documentaires, enquêtes, reportages...) progressent, et les chaînes d'information gagnent **0,6 point** de part de marché en Europe.



## Communiqué de presse

**Une année de télévision dans le monde, édition 2026**  
Glance dévoile son rapport "One TV Year in the World",  
une analyse des audiences TV dans plus de 100 territoires désormais  
accessibles via la plateforme OneGlance

“ L’audience TV mondiale reste forte et continue d’évoluer rapidement. Nous avons souhaité refléter cette réalité dans la manière dont nous partageons nos analyses. Avec cette nouvelle édition, notre objectif était d’offrir à nos clients non seulement le rapport le plus complet sur les tendances TV mondiales, mais aussi une plateforme leur permettant d’explorer et d’exploiter facilement ces données. Le passage à un dashboard entièrement interactif illustre notre engagement à fournir une intelligence plus utile et plus actionnable. ”

**Frédéric Vaulpré**, Directeur de Glance

### La plateforme interactive “One TV Year in the World”

Une nouvelle fonctionnalité vient enrichir le dispositif : la section Total Video, qui présente la part des plateformes de streaming et des chaînes de télévision dans la consommation vidéo totale par pays, offrant ainsi une vision élargie des usages, au-delà de la TV linéaire.

Les données du rapport sont accessibles via une plateforme digitale entièrement interactive, conçue pour rendre l’exploration plus intuitive et plus facilement exploitable. Les utilisateurs peuvent naviguer aisément entre pays, marchés et périodes, et accéder aux données de vidéo à la demande des diffuseurs (BVOD) grâce à un document téléchargeable dédié, détaillant la disponibilité des données par territoire.

Le rapport *One TV Year in the World Edition 2026* est disponible dès maintenant.

#### A propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l’expertise des marchés TV et vidéo.

Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus d’une centaine de fournisseurs de données dans le monde pour fournir des classements d’audience TV et en ligne et une analyse des données d’audience à l’aide de méthodologies robustes.

Glance fournit les audiences TV officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 120 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Glance délivre des conseils stratégiques sur le développement et la diffusion de contenus à plus de 230 clients de référence, à l’aide d’outils prédictifs pour indexer l’intérêt des audiences.

Plus d’informations : [www.glance-mediаметrie.com](http://www.glance-mediаметrie.com)  @Glance  Glance [Online store](#)

#### A propos de Médiamétrie, High trust data

Chaque jour, Médiamétrie traite plus d’un milliard de données afin d’accompagner ses clients, en France et à l’international, dans le développement de leurs stratégies.

Au cœur de ses valeurs et de son offre : une mesure transparente, fiable, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l’expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de standards de mesure d’audience communs et souverains pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, couvrant les univers audio et vidéo.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d’affaires de 102,2 millions d’euros en 2025.

Plus d’informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

#### Contacts Presse:

**Stéphanie Haoun**

Tel: +33(0)1 71 09 93 18

[rex@mediаметrie.fr](mailto:rex@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions