

Communiqué de Presse

3 février 2026

Nominations

Glance nomme Florent Carême et Candice Alessandra respectivement Directeur des Opérations et Directrice Études et Expérience Client



Glance, leader dans le domaine des études de marché internationales sur la télévision et la vidéo, annonce deux nominations à des postes de direction afin de soutenir un plan stratégique ambitieux et de renforcer son leadership opérationnel.

En tant que directeur des Opérations, **Florent Carême** supervisera les équipes études, partenariats, administration des ventes et informatique, sous la direction de Frédéric Vaulpré, directeur de Glance.

Dans ses nouvelles fonctions, il veillera à l'efficacité du processus de traitement des données d'audience et à son intégration fluide au sein d'une expérience client simplifiée à travers tous les outils de Glance. Il travaillera également à l'avenir des services de Glance afin d'intégrer et harmoniser un nombre toujours croissant de données linéaires et non-linéaires à l'ère de l'IA.

Directrice Etudes et Expérience Client, **Candice Alessandra** dirigera l'ensemble des équipes études internationales à Paris et à Londres et rapportera à Florent Carême. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle rejoindra le comité de direction de Glance.

Cette nouvelle organisation favorise une collaboration plus étroite entre les fonctions clés et rationalise la prise de décision alors que Glance met en œuvre son plan stratégique pour 2028. L'objectif : s'éloigner d'une approche produit par produit et fournir la meilleure expérience client dans son ensemble.

“ Ces nominations reflètent notre engagement à rester agiles sur un marché de la télévision et de la vidéo en constante évolution. Nos équipes produits étant au cœur de notre feuille de route, renforcer la coordination est essentiel pour assurer notre croissance. Cette nouvelle organisation répond ainsi au mieux à nos besoins internes et à ceux de nos clients. Je suis convaincu que Florent et Candice, grâce à leurs connaissances approfondies, leur leadership et leur expertise, offriront la meilleure expérience possible à nos collaborateurs et à nos clients à travers le monde. ”

Frédéric Vaulpré, Directeur de Glance



Communiqué de Presse

Nominations

Glance nomme Florent Carême et Candice Alessandra respectivement Directeur des Opérations et Directrice Études et Expérience Client



Diplômé de l'Ecole Polytechnique, **Florent Carême** a débuté sa carrière en tant que consultant pour BBDE Conseil. Florent a rejoint Glance en 2015 comme responsable au sein du Pôle Etudes dont il a pris la direction en 2017. Nommé en 2023 Directeur Etudes et Produits, il a eu pour missions de piloter la production de l'ensemble des études et analyses réalisées par Glance, en coordination avec la filiale de Médiamétrie basée à Londres, la gestion du service TV Performances et le développement des partenariats.



Titulaire d'un double master 2, Médias et Publics à l'université Paris 2 Panthéon-Assas et D2A de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, **Candice Alessandra** a rejoint Glance en 2014 en tant que chargée de veille puis d'études et de clientèle, après une expérience similaire chez Havas. Elle a ensuite occupé différentes fonctions chez Glance dont consultante médias, responsable d'études et, depuis 2024, Directrice d'Etudes et Relations Clients. Elle a en particulier fortement contribué au développement de l'offre d'études jeunesse de Glance sur les marchés français et britannique.

À propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus d'une centaine de fournisseurs de données dans le monde pour fournir des classements d'audience TV et en ligne et une analyse des données d'audience à l'aide de méthodologies robustes.

Glance fournit les audiences TV officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 120 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Glance délivre des conseils stratégiques sur le développement et la diffusion de contenus à plus de 230 clients de référence, à l'aide d'outils prédictifs pour indexer l'intérêt des audiences.

Plus d'informations : www.glance-mediametrie.com @Glance Glance [Online store](#)

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie officiel Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions