

Communiqué de presse

13 novembre 2025

Le sport en direct se révèle incontournable, les nouveaux formats et les compétitions féminines dopant l'engagement des téléspectateurs à des niveaux inédits



Glance, leader des études de marché sur la télévision et la vidéo, a publié son rapport annuel sur le sport, **Yearly Sport Key Facts 2025**, qui révèle des audiences record et des changements significatifs dans les tendances de consommation sportive sur les marchés mondiaux.

Ce rapport complet analyse la consommation de sports à la télévision de septembre 2024 à août 2025 sur 45 marchés mondiaux. La première vague de 15 marchés publiée, met en évidence une audience sans précédent, notamment la plus forte audience jamais enregistrée pour le Super Bowl et l'émergence des sports féminins comme moteur majeur des audiences.

Le football américain a atteint de nouveaux sommets avec le Super Bowl LIX, qui a enregistré un record historique de 126,7 millions de téléspectateurs et 100 % de part d'audience sur FOX aux États-Unis, démontrant ainsi la puissance durable des contenus sportifs premium en direct dans un paysage médiatique de plus en plus fragmenté.

Le sport féminin a connu un essor sans précédent dans le monde entier, le championnat d'Europe féminin de l'UEFA s'est hissé en tête des audiences sportives en Allemagne et au Royaume-Uni. Le Tour de France féminin a presque doublé son audience, passant de 1,4 million de téléspectateurs en 2024 à 2,7 millions en moyenne en 2025, avec un pic de 4,4 millions de téléspectateurs et 41 % de part de marché sur France 2 pour la dernière étape.

“ Cette saison sportive a été marquée par deux tendances claires : la domination continue des événements sportifs haut de gamme pour attirer un large public et la croissance remarquable du sport féminin en tant qu'offre grand public. Du Tour de France féminin, qui a presque doublé ses performances de 2024, au football féminin, qui arrive en tête des classements d'audience dans toute l'Europe, nous assistons à un changement fondamental dans les habitudes de consommation sportive. Le public s'intéresse de plus en plus à des contenus sportifs variés, ce qui montre que les téléspectateurs ont un fort appétit pour une grande diversité de contenus sportifs premium en direct. ”

Yassine-Guillaume BERHOUN, Directeur des Sports chez Glance

Parmi les autres faits marquants du rapport « Yearly Sport Key Facts 2025 » :

Le tennis a connu des moments historiques avec la finale de Roland Garros entre Carlos Alcaraz et Jannik Sinner, devenue la finale la plus regardée en France depuis 2011 et suivie en moyenne par plus de 5,1 millions de téléspectateurs sur France 2 et France 3. La victoire suivante de Sinner à Wimbledon a attiré près de 5,8 millions de téléspectateurs et représenté une part de marché de 48,3 % sur BBC1, ce qui en fait la troisième audience sportive la plus importante de la saison au Royaume-Uni.

Le rugby a dominé le calendrier sportif français avec 6 des 10 meilleures audiences sportives de la saison, conservant ainsi sa place de troisième sport le plus regardé en France avec 17 % de l'audience sportive sur les chaînes étudiées dans le rapport. De nouvelles compétitions ont également attiré un public important, notamment la première édition du NHL 4 Nations Face-off, un nouveau tournoi de hockey, qui a dominé l'audience sportive canadienne avec 4 des 10 meilleures audiences sportives. Sa popularité a atteint son apogée lors de la finale Canada-États-Unis, qui a attiré 4,5 millions de téléspectateurs sur Sportsnet (38 % de part d'audience) et 9,3 millions sur ESPN aux États-Unis.

Malgré ces nouvelles tendances, le football conserve sa domination mondiale en tant que sport le plus consommé dans 6 des 15 territoires étudiés, représentant 49 % de l'audience sportive en Italie et 71 % en Espagne.

Le rapport « Yearly Sport Key Facts 2025 », disponible via la plateforme en ligne OneGlance, offre aux diffuseurs, aux détenteurs de droits et aux organisations sportives des informations clés pour la planification stratégique et les décisions d'investissement.

Glance prévoit de partager les prochaines mises à jour du rapport « Yearly Sport Key Facts » portant sur d'autres marchés ainsi que sur la F1 et le MotoGP, en décembre et janvier.

À propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus d'une centaine de fournisseurs de données dans le monde pour fournir des classements d'audience TV et en ligne et une analyse des données d'audience à l'aide de méthodologies robustes.

Glance fournit les audiences TV officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 120 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Glance délivre des conseils stratégiques sur le développement et la diffusion de contenus à plus de 230 clients de référence, à l'aide d'outils prédictifs pour indexer l'intérêt des audiences.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com  @Glance  Glance [Online store](#)

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.officiel  Médiаметrie

Contacts presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : +33 (0)1 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun
Tel: +33(0)1 71 09 93 18
shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions