

Communiqué de presse

25 Septembre 2025, Paris

Glance explore les succès du divertissement pour enfants au MIPJUNIOR 2025



Glance, leader de la connaissance du marché TV et vidéo, divulgue aujourd'hui quelques éléments de sa conférence qui se tiendra au **MIPJUNIOR 2025** en octobre prochain. « **Measuring Magic: Kids' Hits & Trends** » donnera lieu à une réflexion sur les succès des programmes jeunesse dans le paysage TV & VOD actuel en pleine évolution.

Les deux intervenants, Romy Nicolas, analyste senior, et Laura Freydieur Dubreul, directrice des ventes régionales, s'appuieront sur l'accès de Glance aux données d'audiences de plus de 120 territoires. Au programme : analyse de l'engagement des jeunes avec les contenus, revue d'émissions jeunesse phares et décryptage des stratégies multiplateformes qui trouvent écho chez les jeunes générations, des préscolaires aux 15 ans.

La présentation abordera également les habitudes de visionnage de ces publics en constante évolution, alors que la concurrence pour capter l'attention des plus jeunes s'intensifie. Romy Nicolas et Laura Freydieur Dubreul illustreront leurs propos par des études de cas et des données, mêlant informations et inspiration, dévoilant les chiffres derrière les succès et les virages créatifs qui vont façonner les contenus jeunesse de demain.

“ Ce qui fait une bonne émission aujourd'hui ne se définit pas uniquement par son histoire, mais par la façon dont elle est racontée. Notre étude révèle que les habitudes de visionnage des jeunes évoluent rapidement. Les plus grandes réussites rencontrent les jeunes publics là où ils sont. Ainsi, au Royaume-Uni, le temps d'écran quotidien moyen des jeunes de 4 à 15 ans se répartit presque à parts égales entre diffuseurs, plateformes de SVOD et plateformes vidéos telles que YouTube. Les stratégies multiplateformes sont la clé pour maximiser la couverture et l'engagement. ”

Laura Freydieur Dubreul, directrice des ventes régionales – Amérique, Royaume-Uni, Scandinavie – chez Glance.

Cette conférence comprendra également une analyse des programmes internationaux qui ont touché une corde sensible chez les jeunes publics, explorant trois grandes tendances : Next-Level Kids, Next-Gen Legends et Next-Dimension Fun.

La programmation jeunesse évolue, avec des thèmes digitaux et transgénérationnels, mêlant innovation, valeurs et attrait universel. Des émissions telles que *Blir Det Gott* en Suède utilisent l'IA pour créer des fusions de recettes originales, tandis que des émissions sportives, à l'instar de *High Hoops* au Royaume-Uni, inspirent l'esprit d'équipe et le développement personnel.

Les liens intergénérationnels sont mis à l'honneur dans *Nejlepsi Den*, une série tchèque où jeunes et seniors se préparent mutuellement des journées inoubliables, alors que des franchises majeures, comme *Astérix et Obélix : Le Combat des Chefs*, réunissent adultes nostalgiques et nouveaux jeunes adeptes.

Parallèlement, les histoires universelles font toujours recette, de l'Australie, avec l'absurdement drôle *Do Not Watch This Show*, à l'Arabie saoudite, où *Madar et Rashed* nourrit l'imagination des enfants à grand renfort d'aventures interplanétaires et de missions secrètes.

“ C'est toujours fascinant d'analyser l'évolution des habitudes de consommation des jeunes et les histoires qui leur plaisent. Les jeunes se lient profondément à des personnages auxquels ils s'identifient et à des thèmes universels : la famille, l'aventure, l'humour, la musique et le sport, qui traversent les générations. Lors de cette session, nous évoquerons *K-Pop Demon Hunters* sur Netflix, avec ses héroïnes puissantes et un storytelling fort, sur fond de K-Pop et dont le succès international a été immédiat. ”

Romy Nicolas, analyste senior chez Glance.

MIPJUNIOR 2025, l'événement mondial de visionnage et de conférences autour des contenus destinés à la jeunesse, aura lieu du 12 au 16 octobre au Palais des Festivals de Cannes.

La conférence de Romy Nicolas et Laura Freyrier Dubreul **'Measuring Magic: Kids' Hits & Trends'** se tiendra le samedi 11 octobre de 09 h 45 à 10 h 15 au Palais 1 - Théâtre Debussy.

Glance fournit les audiences officielles de plus de 7 000 chaînes dans 120 territoires, sur 230 diffuseurs, services de streaming et studios de production de premier plan dans le monde entier et convertit des données complexes en informations exploitables. Son équipe d'experts analyse les données de visionnage des audiences, pour une variété de clients à travers le monde, à l'aide de méthodologies robustes.

À propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus d'une centaine de fournisseurs de données dans le monde pour fournir des classements d'audience TV et en ligne et une analyse des données d'audience à l'aide de méthodologies robustes.

Glance fournit les audiences TV officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 120 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Glance délivre des conseils stratégiques sur le développement et la diffusion de contenus à plus de 230 clients de référence, à l'aide d'outils prédictifs pour indexer l'intérêt des audiences.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com  @Glance  Glance [Online store](#)

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiamétrie

Contacts presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : +33 (0)1 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tel: +33(0)1 71 09 93 18
shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions