

Communiqué de presse

18 Septembre 2025, Paris

Glance dévoile son nouveau service NoTa pour éclairer les décisions éditoriales TV et vidéo



Donnant une vue d'ensemble des développements, acquisitions, lancements de programme et tendances d'audience, NoTa enregistre la performance des émissions TV sur plus de 500 chaînes et plateformes à l'échelle internationale. Parmi les nouveautés du service : des tableaux de bord personnalisés, une application mobile et une fonction d'évaluation de listes de programmes.

Cette dernière fonctionnalité va au-delà d'une simple compilation de données : elle fournit des évaluations précises sur le potentiel de réussite international, que ce soit pour des projets de fiction ou des programmes de flux, et met en avant des programmes qui s'inscrivent dans une tendance ou une période d'étude particulière.

Les tableaux de bord présentent une interface analytique intuitive permettant aux utilisateurs de visualiser des données stratégiques pour chacun des 48 marchés couverts par le service NoTa, sur des périodes personnalisables. Les tableaux de bord de NoTa seront hébergés sur OneGlance, nouvel hub dédié à accueillir toutes les solutions de Glance.

L'application mobile NoTa, disponible sur Android et iOS, assure un accès en temps réel et en tous lieux aux données TV et analyses de Glance.

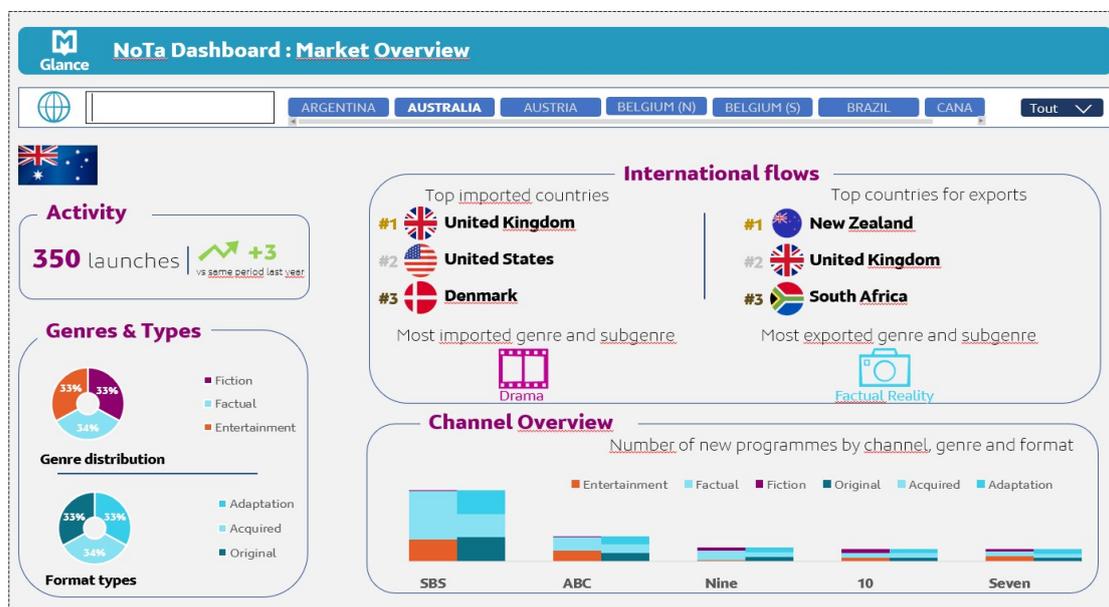
“ Forts de près de trente ans d'expertise dans l'analyse des audiences internationales, nous avons mis au point les dernières nouveautés de NoTa en collaboration avec nos clients. Leurs contributions ont été inestimables : elles nous ont orientés vers des fonctionnalités qui donnent aux professionnels des médias un accès amélioré aux données et informations les plus importantes ”

Frédéric Vulpré, Directeur de Glance

“ En ajoutant deux nouveaux services cruciaux que sont les évaluations de contenus et des dashboards modernes, nous souhaitons proposer une offre en constante évolution afin que nos utilisateurs puissent travailler avec plus d'efficacité et de confiance, tout en accompagnant leurs objectifs stratégiques et la croissance de leur activité. ”

Florent Carême, Directeur du pôle Recherche et Produits de Glance.

Glance présentera ces nouvelles fonctionnalités à l'occasion du MIPCOM 2025 en octobre prochain et lors de la Glance London Conference le 19 novembre. Des démonstrations du service sont disponibles sur demande.



À propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus d'une centaine de fournisseurs de données dans le monde pour fournir des classements d'audience TV et en ligne et une analyse des données d'audience à l'aide de méthodologies robustes.

Glance fournit les audiences TV officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 120 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Glance délivre des conseils stratégiques sur le développement et la diffusion de contenus à plus de 230 clients de référence, à l'aide d'outils prédictifs pour indexer l'intérêt des audiences.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com @Glance [in](https://www.linkedin.com/company/glance) Glance [Online store](https://www.onlinestore.com)

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr [X](https://www.twitter.com/Mediametrie)@Mediametrie [ig](https://www.instagram.com/Mediametrie.official) Mediametrie.official [in](https://www.linkedin.com/company/mediаметrie) Médiamétrie

Contacts presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : +33 (0)1 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun
Tel: +33(0)1 71 09 93 18
shaoun@mediаметrie.fr

 **Les Mots des Médias**
Consultez + de 500 définitions