



Mediametrie



Glance

Global Audience &
Content Evolution

Communiqué de Presse

31 août 2023

Nominations

Florent Carême et Malika Postansque nommés respectivement Directeur Etudes et Produits et Directrice du Développement de Glance



Dans ses nouvelles fonctions, **Florent Carême** a pour missions d'assurer la production de l'ensemble des études et analyses réalisées par Glance, en coordination avec la filiale de Médiamétrie basée à Londres. Il est également chargé de concevoir et faire évoluer la feuille de route stratégique de l'offre Glance via entre autres le développement de partenariats.

Florent Carême prend la responsabilité de l'ensemble de l'équipe Études de Glance, y compris des équipes en charge de l'expertise des contenus et du développement de l'offre de produits et services.

En tant que Directrice du Développement, **Malika Postansque** endosse la responsabilité Business France (hors sport), dont la direction de l'activité TV Performances, service de suivi quotidien des audiences télé destiné aux producteurs. Elle poursuit en parallèle ses missions au sein de l'activité Partenariats, qu'elle assure depuis son arrivée chez Glance en 2021. Elle participe également à la réflexion stratégique sur l'évolution de l'offre de Glance.

“ Cette évolution de l'organisation par la promotion de talents internes à l'équipe va permettre de continuer à s'adapter aux enjeux de notre industrie. Et sur la France de bénéficier d'une expertise reconnue pour accompagner nos clients dans la compréhension des audiences de leurs programmes. ”

Frédéric Vulpré, Directeur de Glance

Florent Carême et Malika Postansque nommés respectivement
Directeur Etudes et Produits et Directrice du Développement de Glance

Éléments de biographie



Diplômé de l'Ecole Polytechnique, **Florent Carême** a débuté sa carrière en tant que consultant pour BBDE Conseil Stratégie Cinéma Télévision.

Florent a rejoint Glance en 2015 comme Responsable au sein du Pôle Etudes dont il a pris la Direction en 2017.



Malika Postansque est titulaire d'un diplôme en Droit appliqué aux moyens de communication. Elle a commencé sa carrière en tant que juriste d'entreprise au sein d'EndemolFrance, puis a évolué, devenant Directrice de l'International d'EndemolShine France.

Fin 2021, Malika a rejoint les équipes de Glance comme Directrice des Relations Partenaires.

À propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est l'expert des marchés TV à l'international : il délivre les données d'audience de plus de 7 000 chaînes de télévision dans plus de 120 territoires dans le monde ainsi que des analyses approfondies. Glance détecte les nouveaux contenus et tendances TV et vidéo dans plus de 50 territoires. Avec plus de 230 clients de référence, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Plus d'information: www.glance-mediаметrie.com  @Glance [Online store](#)

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions