



Médiamétrie

Communiqué de Presse

14 juin 2023



Grand Prix de la Responsabilité des Médias De l'Or pour l'action environnementale de Médiamétrie



A l'occasion de la première édition du **Grand Prix de la Responsabilité des Médias**, Médiamétrie a reçu le prix Or de la catégorie « Réduction de l'empreinte carbone » dans le volet « Engagement environnemental » pour les résultats visibles des actions menées depuis 2 ans afin de réduire ses émissions carbone.

La cérémonie de remise des prix s'est tenue ce mardi 13 juin à Paris, en présence d'un jury composé d'experts de l'écosystème médias qui ont récompensé les engagements et les meilleures initiatives RSE des entreprises de ce secteur.

Depuis 2 ans, Médiamétrie prend sa part dans l'effort de responsabilité collective et agit concrètement et quotidiennement pour réduire son empreinte carbone. L'objectif étant de diviser par deux ses émissions entre 2020 et 2030. Pour la 3^e année consécutive, l'entreprise réalise un bilan carbone annuel complet (scopes 1, 2 et 3) afin de piloter des actions inédites, pour une conception et une production responsable de la mesure d'audience des médias en France.

Des actions orientées vers ses principales sources d'émission, à savoir les systèmes de mesure alliant panels et technologies et le traitement de données numériques :

- Dématérialisation des actions de communication à destination des panélistes.
- Ecoconception et écoproduction des audimètres. Résultat : 10 fois moins de consommation énergétique pour la nouvelle génération d'audimètres fixes, et 100 fois moins pour l'audimètre individuel porté.
- Transformation des ressources numériques : Médiamétrie stocke et exploite un milliard de données chaque jour ; 90% sont hébergées dans le cloud. L'entreprise bascule désormais ses nouveaux projets et ses produits sur des instances utilisant des processeurs de moindre consommation énergétique et met en place des indicateurs spécifiques pour accompagner la maîtrise de cette consommation.

“ Nous remercions le jury pour ce prix qui vient encourager les engagements RSE de Médiamétrie qui a d'ores et déjà réduit de 8% ses émissions de GES vs 2020.

Nous sommes conscients que nous ne sommes qu'au début d'une transformation collective que nous menons avec toutes nos parties prenantes.

Médiamétrie occupe une place singulière et responsable dans l'écosystème médias et publicitaire qui nous mobilise pour concevoir et délivrer une mesure d'audience neutre, indépendante et engagée. ”

Estelle Duval-Barreau, Directrice exécutive de Médiamétrie



Communiqué de Presse

Grand Prix de la Responsabilité des Médias
De l'Or pour l'action environnementale de Médiamétrie

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions