



## Communiqué de Presse

30 Mars 2023

## Glance élargit ses analyses à l'audience des programmes VoD-SVoD et d'internet



Glance propose depuis 30 ans à ses clients les données d'audience TV de référence dans plus de 100 territoires grâce à ses partenariats avec les Joint Industry Commitees (JIC) et les opérateurs locaux. Détecteur des tendances à l'international, Glance étend encore son expertise à l'analyse d'un éventail plus important de contenus vidéo et de données d'audience.

Avec **5 partenariats** couvrant **24 pays**, Glance offre désormais une large vue d'ensemble des contenus VoD-SVoD et de leurs données d'audience dans les principaux pays d'Europe, aux Etats-Unis, dans une partie de l'Asie - dont l'Inde - et en Australie.

Les usages digitaux sont un enjeu clé de l'industrie des médias aujourd'hui. Pour bien comprendre ces nouvelles habitudes de visionnage, Glance propose des analyses s'appuyant sur des mesures d'audience transparentes, objectives et indépendantes. Les données issues de ces mesures sont un atout dans les stratégies de distribution.

Au Royaume-Uni par exemple, les données du **BARB**, partenaire de Glance, permettent la mesure automatique par programme de plateformes comme **Netflix** et **Disney+**, avec les mêmes indicateurs que la télévision linéaire, et donc de comparer les chiffres d'audience. Selon ces informations, en novembre dernier, la consommation totale de contenus en SVoD représentait ainsi **14%** de l'ensemble de l'audience vidéo et la télévision linéaire **69%**.

Glance a également signé des accords de partenariat avec des **opérateurs de mesure d'audience internet** et des JIC pour proposer de nouvelles données d'audience internet. Glance couvre désormais **16 territoires**, identifie et suit les audiences des nouvelles chaînes FAST par exemple.

Grâce à ces partenariats de confiance, Glance couvre aujourd'hui la mesure de l'ensemble des contenus vidéo et peut offrir à ses clients des données d'audience sur le plus large périmètre disponible actuellement dans le monde.

Frédéric Vaulpré, Directeur de Glance





Glance élargit ses analyses à l'audience des programmes VoD-SVoD et d'internet

## A propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est l'expert des marchés TV à l'international : il délivre les données d'audience de plus de 7 000 chaînes de télévision dans plus de 120 territoires dans le monde ainsi que des analyses approfondies. Glance détecte les nouveaux contenus et tendances TV et vidéo dans plus de 50 territoires. Avec plus de 230 clients de référence, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

More information: www.glance-mediametrie.com y@Glance Online store

## A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr 💆 @Mediametrie 🖸 Mediametrie.officiel 🛅 Médiametrie

Contacts presse : Isabelle Lellouche-Filliau

Tél: 01 47 58 97 26 ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Stéphanie Haoun** Tel: 01 71 09 93 18 shaoun@mediametrie.fr

