

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Londres et Levallois, le 2 octobre 2019



Eurodata TV Worldwide devient Glance : Global Audience & Content Evolution

« Nous sommes très heureux d'ouvrir cette matinée en vous annonçant qu'Eurodata TV Worldwide devient Glance pour Global Audience & Content Evolution », a déclaré Frédéric Vulpré, Directeur d'Eurodata TV lors de la conférence de rentrée qui s'est tenue à Londres ce matin. « Cette transformation est le reflet de l'enrichissement de nos activités au fil des années, en lien avec l'évolution de l'écosystème TV et vidéo dans le monde ».



Eurodata TV Worldwide est née il y a 25 ans avec pour vocation d'être un point d'entrée unique pour collecter et proposer les données d'audience TV des principaux pays européens.

Depuis une dizaine d'années, cette activité de Médiamétrie n'a cessé d'évoluer : ainsi aujourd'hui, grâce à des partenaires audimétries sur les 5 continents, Eurodata TV dispose des audiences de plus de 7 000 chaînes de télévision dans 120 pays contre une dizaine lors de sa création.

En s'appuyant sur cette base mondiale de résultats d'audience, Eurodata TV a développé une expertise unique en termes d'évolution des programmes. Ainsi, NoTa, le service de veille des tendances de programmes TV et Web à l'international, détecte les nouveautés dans plus de 50 territoires. Le service s'est encore étendu en 2017 à la veille de programmes pour enfants dans 8 pays avec NoTa Kids.

Au delà des audiences et des programmes, Eurodata TV déploie son savoir-faire dans l'analyse des contenus notamment avec les équipes de Tape, société britannique et filiale de Médiamétrie depuis 2016.

Plus récemment, Eurodata TV a intégré le service TV Performances pour développer les synergies dans l'analyse des audiences et des programmes en France, pour les producteurs TV et les acteurs du sport (agences, détenteurs de droits ...).

Grâce à tous ces développements, Eurodata TV compte aujourd'hui 65 collaborateurs au sein de Médiamétrie.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Eurodata TV Worldwide devient Glance : Global Audience & Content Evolution



Frédéric Vaulpré ajoute : « qui aurait pu croire, il y encore quelques années, que le marché des programmes allait s'internationaliser à ce point ? Qui pariait sur l'exportation et le succès de programmes danois, turcs, russes ou coréens à travers le monde et bien loin de leurs territoires de prédilection, y compris sur le marché américain ? Dans nos analyses, nous avons identifié ces tendances de fond et aujourd'hui notre rôle est de guider nos clients - chaînes de télévision, studios, producteurs, distributeurs ou encore ayant droits – et de les accompagner dans leurs prises de décisions. Dans ce contexte de plus en plus complexe, de plus en plus mondialisé, le nom Glance ou Global Audience & Content Evolution incarne parfaitement notre raison d'être et notre mission : répondre aux nouveaux enjeux d'un marché entré dans une nouvelle dynamique. Si la donnée reste toujours aussi capitale, son analyse, sa mise en perspective et les facteurs explicatifs de ses évolutions sont plus que jamais au cœur de notre activité. »

Eurodata TV Worldwide devient Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est l'expert des marchés TV à l'international : il délivre les données d'audience de plus de 7 000 chaînes de télévision dans plus de 120 territoires dans le monde ainsi que des analyses approfondies. Glance détecte les nouveaux contenus et tendances TV et vidéo dans plus de 50 territoires. Avec plus de 230 clients de référence, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

www.glance-mediаметrie.com

Twitter : [@EurodataTV](https://twitter.com/EurodataTV)

Facebook : [EurodataTV](https://www.facebook.com/EurodataTV)

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr