COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MIP TV, Cannes, 10 avril 2018

TAPE Consultancy lance App.Dex, le nouveau service d'évaluation des contenus

TAPE Consultancy Limited, société d'étude basée à Londres spécialisée dans l'analyse et la veille de contenus TV, annonce, à l'occasion du MIP, le lancement d'App.Dex, son nouveau service d'évaluation des contenus qui évalue le potentiel d'audience des projets scénarisés.

App.Dex, développé par TAPE Consultancy, propose une évaluation objective du potentiel d'audience des projets scénarisés tout au long des différentes étapes de leur conception - depuis les grandes lignes du brief jusqu'aux scénarios complets ou aux pilotes de programmes.

Le service permet d'identifier les principales forces et faiblesses d'un projet ainsi que ses atouts marketing et promotionnels. Il peut être utilisé sur des projets individuels isolés ou sur un portefeuille de contenus. Les diffuseurs, producteurs de contenus et investisseurs peuvent ainsi, à chaque étape, prendre les décisions qui s'imposent.

App.Dex analyse et quantifie l'attrait intrinsèque du projet. Il s'appuie sur une méthodologie de recherche de contenu qualitatif et sur les facteurs d'attractivité, fondés sur l'expertise de TAPE en matière de modélisation et d'observation du comportement des téléspectateurs et de leurs choix de contenus.

Cette compréhension unique des critères qui séduisent les téléspectateurs est renforcée par le partenariat de TAPE avec Eurodata TV Worldwide, qui apporte la modélisation statistique à l'ensemble. Il combine une veille internationale continue avec les résultats d'audiences sur différents marchés TV par cibles.

John Peek, co-directeur général de TAPE, déclare : « Avec l'explosion des contenus scénarisés dans le monde entier, la concurrence pour attirer les téléspectateurs n'a jamais été aussi forte ; nous pensons que c'est le moment idéal pour lancer ce service, qui fournit des informations précieuses pour tous ceux qui investissent dans les contenus ».

Paul Youngbluth, co-directeur général de TAPE, ajoute : « App.Dex offre aux investisseurs la possibilité de mieux maîtriser leur risque grâce à un audit préalable des projets créatifs ».

Frédéric Vaulpré, Vice-Président d'Eurodata TV Worldwide, conclut : « En associant le savoir-faire de TAPE et l'expertise d'Eurodata TV en matière d'audience, les professionnels peuvent désormais bénéficier d'un service unique dans un secteur où disposer de données objectives pendant le développement du projet apporte une réelle valeur ajoutée ».

Eurodata TV Worldwide et TAPE Consultancy fournissent des informations sur le contenu et l'audience dans le monde entier pour les professionnels des médias, dans les industries de la télévision et du cinéma.

A propos de TAPE Consultancy

TAPE Consultancy est une agence de conseil qui occupe une place prépondérante au Royaume-Uni, offrant des services spécialisés de reporting, d'information et d'analyse sur la programmation et les tendances de consommation de la télévision. TAPE émane à l'origine d'une agence de publicité majeure du Royaume-Uni dans les années 1970, au sein de laquelle il était chargé de concevoir des outils de prévision. Depuis son lancement en tant que cabinet indépendant en1976, TAPE a développé une gamme de services de conseil de valeur pour un vaste portefeuille de clients nationaux et internationaux de premier plan, notamment des chaînes de télévision et réseaux câblés, plateformes et services OTT, sociétés de production, ayant-droits et distributeurs.
Tous les services proviennent du système T.A.P.E. (TelevisionAudience Programme Evaluation) -une méthodologie unique dont les décideurs peuvent se servir pour évaluer l'attrait intrinsèque de contenus médias à n'importe quel stade de leur développement, mais aussi pour interpréter les tendances et le comportement des téléspectateurs.

www.tapeconsultancy.com

A propos d'Eurodata TV Worldwide

Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. La banque de données Eurodata TV Worldwide couvre plus de 7000 chaînes, dans plus de 110 territoires et fournit une information quotidienne et exhaustive sur la programmation, les contenus, la production, la distribution internationale et les audiences des programmes par cible, provenant directement de ses homologues dans le monde entier. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors, etc.

Web : www.eurodatatv.com
Twitter: @EurodataTV
Facebook: EurodataTV

Contact presse :
Isabelle Lellouche-Filliau
Médiamétrie / Eurodata TV Worldwide
Tel : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Plus d'informations :
John Peek
Tape Consultancy
Tel : +44 (0)20 7587 6470
johnP@tape-services.com