COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 17 juillet 2017

Eurodata TV Worldwide annonce une nouvelle organisation de son Pôle Etudes

Eurodata TV Worldwide – le département international de Médiamétrie - annonce une nouvelle organisation de son pôle études, élaborée pour répondre aux nouveaux enjeux des clients de l'écosystème TV & Vidéo international : un contexte de plus en plus complexe, mondialisé et en pleine mutation. La recrudescence des données d'audience, avec en particulier la montée en puissance des résultats d'audience TV 4 écrans et le plus grand nombre de pays ayant une mesure d'audience automatique nécessitent une expertise et une capacité d'analyse croissantes. Cette évolution se traduit également par la création d'une Direction « Content Insight » entièrement dédiée à l'analyse des contenus à l'échelle mondiale pour proposer une expertise renforcée. Une Direction transversale est également créée, chargée de coordonner la politique qualité et les projets.

Florent Carême est nommé Directeur du Pôle Etudes d'Eurodata TV Worldwide.

A ce poste, Florent a la responsabilité de l'ensemble de l'équipe Etudes. Sa mission principale consiste à définir la stratégie du Pôle études, l'évolution de l'offre et sa production. Florent développe également l'innovation Produits. Florent est rattaché à Frédéric Vaulpré, Directeur d'Eurodata TV Worldwide.

Florent a rejoint Médiamétrie en novembre 2015, au poste de Responsable d'études et de clientèle. De 2012 à 2015, il était consultant en stratégie et en gestion auprès des entreprises audiovisuelles (cinéma, télévision…) chez B.B.D.E.

Florent est diplômé de l'Ecole Polytechnique en 2011, et d'un Master 2 Industries de réseau et économie du numérique de l'IREN en 2012.

La direction Content Insight est confiée à **Avril Blondelot**, qui est chargée de définir et mettre en œuvre le positionnement stratégique d'analyse des contenus. Sa mission consiste à assurer la cohérence et la pertinence de l'analyse des tendances de contenus à partir de la veille NoTA des tendances de programmes dans le monde et des analyses de données d'audiences. Avril pilote également la collaboration du Pôle Etudes avec Tape Consultancy - expert des contenus et du conseil en production et programmation audiovisuelle, société basée au Royaume-Uni dans laquelle Eurodata TV Worldwide a pris une participation en 2016.

Avril était Directeur d'études et de clientèle au sein d'Eurodata TV Worldwide, qu'elle a rejoint en 2010 en tant que responsable commerciale. Elle a travaillé chez Eurosport de 2008 à 2010 en tant que gestionnaire de contrat. Avril est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Lille en 2007 et du Master Management des Organisations Culturelles de l'Université Paris Dauphine en 2008.

La Direction Etudes et Coordination des projets est dirigée par **Charlotte Michelotti** qui centralise et coordonne les méthodologies et outils de production du Pôle Etudes en adéquation avec la politique qualité de Médiamétrie, et a la responsabilité de l'équipe Vidéo.

Depuis 2010, Charlotte était responsable d'études et de clientèle au sein d'Eurodata TV Worldwide. Auparavant, elle était International Account Executive chez Group M MEC GLOBAL SOLUTIONS (2010), Directrice de clientèle à la régie internationale du Groupe Marie-Claire (2008-2010) et Chef de projets senior chez Labrador (2007-2008). Elle a commencé sa carrière comme Chargée d'études et de clientèle à l'international de 2002 à 2006 chez Eurodata TV Worldwide.

Charlotte est diplômée de l'IPAG en 2001 et d'un Master de spécialisation en Management des Media d' Audencia SciencesCom.

A propos d'Eurodata TV Worldwide

Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. La banque de données Eurodata TV Worldwide couvre plus de 7000 chaînes, dans plus de 110 territoires et fournit une information quotidienne et exhaustive sur la programmation, les contenus, la production, la distribution internationale et les audiences des programmes par cible, provenant directement de ses homologues dans le monde entier. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors, etc.

Web : www.eurodatatv.com
Twitter: @EurodataTV
Facebook: www.facebook.com/EurodataTV

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5M€.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :
Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr