

VOD Landscape :

Glance enrichit son panorama de la VOD dans le monde

La nouvelle édition du rapport VOD Landscape enrichit sa vue d'ensemble du marché international de la SVOD/AVOD/TVOD⁽¹⁾ et offre de nouveaux indicateurs, pour une compréhension globale de ces nouvelles formes de distribution de contenus.

Plus de pays, plus de plateformes, plus d'indicateurs

A travers l'étude de **80 plateformes** internationales, régionales et locales (contre **60** pour l'édition initiale), le rapport VOD Landscape révèle la composition des catalogues et les tendances globales de la VOD dans le monde, au-delà des traditionnels pays généralement étudiés. Outre les pays anglo-saxons (Etats-Unis et Royaume-Uni en tête), l'étude couvre notamment l'Europe du Nord, de l'Ouest et de l'Est, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Asie, dont l'Inde et la Corée du Sud, ainsi que l'Océanie.

Nouveauté 2021 : grâce à un partenariat avec Whip Media, la plateforme américaine spécialisée en licences de contenus audiovisuels, le rapport recense, pour chaque plateforme étudiée, l'exhaustivité du catalogue disponible, tous genres confondus. Au-delà des séries originales, il élargit le scope des contenus passés au crible, contenus sous licence inclus, et propose un focus sur les productions unitaires (dites *one-offs*) : films, téléfilms, documentaires et émissions de variétés. Avec une répartition par genre, durée moyenne, année et pays de production.

Zoom sur 29 plateformes phares

En plus de la photographie globale du marché et de ses acteurs, le rapport propose, pour **29 plateformes, 29 fiches d'identité** centrées sur les lancements de nouvelles séries originales (contre **20** en 2020).

Elles synthétisent les informations clés propres à chaque acteur comme le volume de lancements de séries originales, les périodes et fréquences de lancement, les pays de production, et une synthèse illustrée des séries originales phares « to keep in mind⁽²⁾ ».

Le rapport présente également la stratégie de ces services de VOD. On y apprend par exemple que les plateformes locales se distinguent des acteurs internationaux en limitant, au sein de leur catalogue, le pourcentage de titres proposés en commun avec les plateformes mondiales.

« Dans un paysage aussi dynamique que concurrentiel qui continue de se développer à l'échelle mondiale, régionale et locale, le rapport VOD Landscape offre un éclairage unique qui permet aux acteurs que sont les plateformes, chaînes TV, producteurs et distributeurs, de détecter les opportunités d'import et d'export offertes par les différentes plateformes », résume Frédéric Vulpré, Directeur de Glance.

⁽¹⁾ Subscription video on demand / Advertisement-based video on demand / Transactional video on demand

⁽²⁾ à garder à l'esprit

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

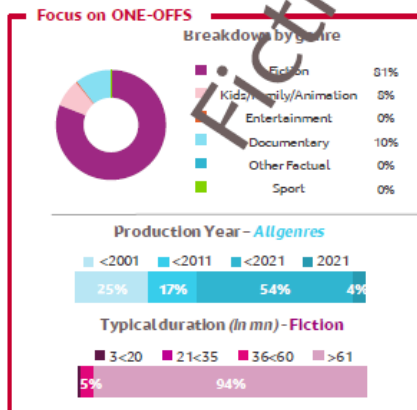
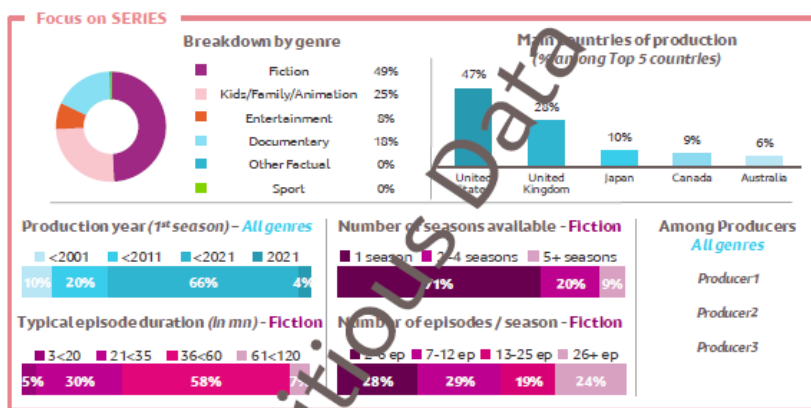
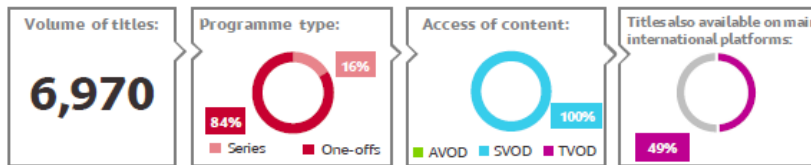
VOD Landscape : Glance enrichit son panorama de la VOD dans le monde



ID CARDS OF ONLINE PLATFORMS CATALOGUE ANALYSED FOR THE UNITED STATES



Platform A

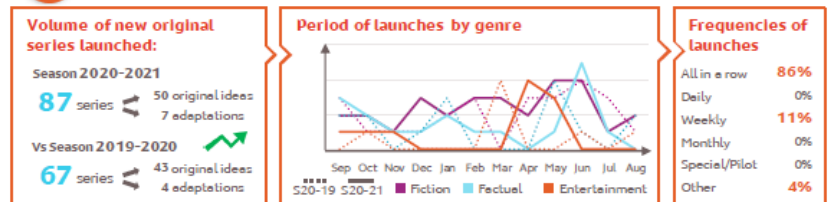


ID CARDS OF ONLINE PLATFORMS CATALOGUE OF NEW ORIGINALS GLOBALLY

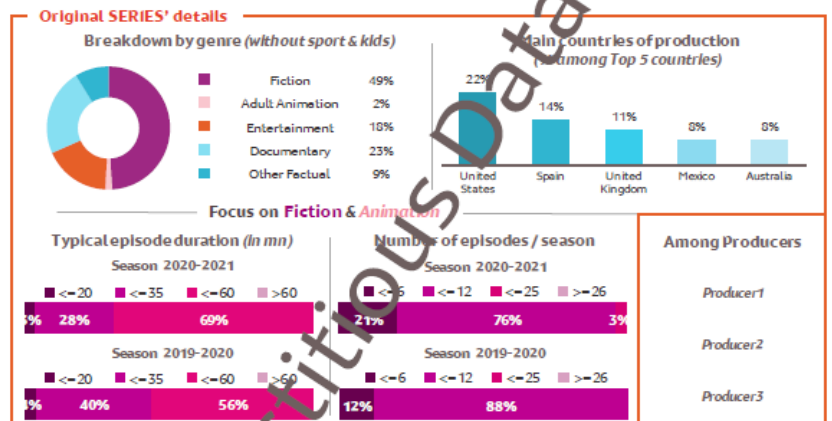


Platform A

NoTa
NEW ON THE AIR
New scripted & unscripted series
Original ideas & Adaptions



Glance / Whip Networks, Inc., powered by BB reproduction forbidden



Original SERIES to keep in mind

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VOD Landscape : Glance enrichit son panorama de la VOD dans le monde



A propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est l'expert des marchés TV à l'international : il délivre les données d'audience de plus de 7 000 chaînes de télévision dans plus de 120 territoires dans le monde ainsi que des analyses approfondies. Glance détecte les nouveaux contenus et tendances TV et vidéo dans près de 50 territoires. Avec plus de 230 clients de référence, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

www.glance-mediаметrie.com

Twitter : @Glance_Insights

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr